



Shell und Subway® kooperieren in Deutschland – Pilotstandorte in Laatzen und Fürth im Entstehen

Köln, 19. Mai 2017 – Seit Jahren zählt Subway® zu den erfolgreichsten Playern im deutschen Fastfood-Markt. Eine Kooperation mit dem zweitgrößten Tankstellenbetreiber Deutschlands soll diese Entwicklung zusätzlich vorantreiben. Bereits Ende 2016 wurden die Kooperationsverträge unterzeichnet. Mit zwei gemeinsamen Pilotstandorten in Laatzen (Niedersachsen) und Fürth (Bayern) startet jetzt die Partnerschaft der internationalen Top-Marken in Deutschland.

Genüsslicher Tankstopp

„Wir freuen uns, mit Shell einen starken Partner für unsere weitere Entwicklung in Deutschland gewonnen zu haben“, so Hans Fux, Subway® Deutschland-Chef. Vonseiten Shell heißt es, die Partnerschaft passe gut in das Konzept, mit starken Marken zusammenzuarbeiten. Zum Tankstopp ein Sandwich anzubieten, macht Sinn: Das Subway® Konzept ist eine spannende Alternative im gastronomischen Angebotsmix an Tankstellen. Die sogenannten *Subs* werden frisch und vor den Augen des Gastes individuell belegt. Beste Qualität der Zutaten und eine große Vielfalt an Kombinationsmöglichkeiten sorgen für ein besonderes Geschmackserlebnis, das zugleich schnell zubereitet und sowohl zum Verzehr im Restaurant als auch zum Mitnehmen geeignet ist. Andererseits sind die Hochfrequenzlagen der Shell Tankstellen für Subway® Restaurants äußerst attraktiv. Hans Fux ist vom Erfolg der Zusammenarbeit überzeugt: „Wir sind zwei international bekannte Marken, die im deutschen Markt an gemeinsamen Standorten voneinander profitieren werden.“

Non-traditional als Wachstumssegment

Non-traditional heißen im Subway® System Standorte, die in Kooperation mit institutionellen Partnern wie eben Tankstellen entstehen. Dabei kommt dem Franchisesystem zugute, dass es im Branchenvergleich besonders flexibel in bestehende Flächen integrierbar ist. „Wir brauchen nur wenige technische Gerätschaften für den Betrieb, dabei kommen wir ohne Fritteusen oder Fettabscheider aus. Behördlich gesehen, wird ein Subway® Restaurant wie eine Bäckerei behandelt“, erklärt Hans Fux. Für den Deutschland-Chef liegt im Non-traditional-Sektor noch großes Potenzial, um die individuell belegten Sandwiches flächendeckend anbieten zu können – und damit der vorhandenen Nachfrage ein entsprechendes Angebot gegenüber zu stellen. Durch die Kooperation mit Shell kommt man diesem Ziel einen Schritt näher. Der konkrete Umfang der Partnerschaft kann derzeit noch nicht festgemacht werden. Ausschlaggebend wird die Performance der Pilotstandorte sein. „Wir sind davon überzeugt, dass die Kombination aus Tanken und Sandwiches funktioniert. Das beweisen weltweit zahlreiche solcher Kooperationsstandorte“, führt der Subway® Deutschland-Chef aus.

Überdurchschnittliche Entwicklung

Die Sandwichkette ist ein in Deutschland etabliertes und wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen und somit ein verlässlicher Partner. Dass das ursprünglich aus den USA stammende Konzept auch hierzulande aufgeht, belegen die letzten äußerst positiven Jahre im deutschen Markt: 2016 konnten die Umsätze das fünfte Jahr in Folge gesteigert werden. Eine Entwicklung, mit der die Subway® Restaurants deutlich über dem Branchendurchschnitt liegen. Der Expansionsmotor der Kette läuft weiter auf Hochtouren; an über 650 Standorten ist man bundesweit vertreten. In jedem Restaurant steckt das Herzblut eines selbstständigen Unternehmers – mehr als 360 Franchisenehmer stehen hinter der Marke Subway® Deutschland.

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Maria Wild
P8 GmbH
E-Mail: m.wild@p8.eu
Tel.: +43 512 565616 13
Mobil: +43 664 8264757



Über Subway®:

Das erste Restaurant eröffnete der damals 17-jährige Fred DeLuca im Jahr 1965 noch unter dem Namen Pete's Super Submarines, in Bridgeport, Connecticut, USA. Heute gibt es weltweit rund 45.000 Subway® Restaurants in über 110 Ländern, die zu 100 Prozent von Franchisenehmern als eigenständige Unternehmer geführt werden. Damit ist Subway® Sandwiches die Nummer 1 auf dem internationalen Fastfood-Markt. Auf der Subway® Speisekarte stehen frisch zubereitete Sandwiches sowie Wraps und Salate. Mit dem Angebot frischer Zutaten bietet SUBWAY® Sandwiches eine echte Alternative für schnelles Essen. Mehr Informationen unter: www.subway-sandwiches.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Maria Wild
P8 GmbH
E-Mail: m.wild@p8.eu
Tel.: +43 512 565616 13
Mobil: +43 664 8264757