



Deutschland-Premiere in Stuttgart - Erstes Subway® Restaurant in neuem Design eröffnet

Stuttgart, 05.09.2017 - Das **Fresh Forward Décor** hält Einzug in den deutschen Markt: Ende August öffnete im Stuttgarter Einkaufszentrum Milaneo das erste Subway® Restaurant Deutschlands im neuen Design und begeistert seither die Gäste.

Ausgehend von den USA rollt die weltgrößte Sandwichkette ihr neues Restaurantdesign Schritt für Schritt und rund um den Globus aus. „Hinter der neuen Restauratausstattung und -optik steckt unser Antrieb, das Subway® Erlebnis für unsere Gäste noch besser zu machen. Nach den ersten Rückmeldungen aus Stuttgart zu schließen, geht der Plan auch in Deutschland voll auf“, zeigt sich Hans Fux, Country Director, erfreut.

Die Marke Subway® steht für Frische und genau das spiegelt das Fresh Forward Décor wider. Ein Rundumblick zeigt, warum das neue Interieur den Restaurantbesuch zum besonderen Erlebnis macht und damit bei den Gästen ankommt: Das gelb-grüne Logo strahlt einladend und weithin sichtbar über den Foodcourt im Obergeschoß des Einkaufszentrums. In der Theke glänzen hochwertige silberne Behälter für die Sandwichzutaten. Die neuen, digitalen Menüboards geben einen ansprechenden Überblick über das Produktsortiment. Die frisch belegten Sandwiches werden in Körben ausgegeben und der hell eingerichtete Sitzbereich mit farblich abgestimmten Details lädt zum Verzehr direkt vor Ort ein.

Subway® Gebietsbetreuer für Baden-Württemberg und zugleich Eigentümer des Restaurants im Milaneo sind André Löffler und André Fleischer. Unzählige Stunden haben sie gemeinsam mit ihrem Team am Ausbau des Standorts gearbeitet: „Es war eine wirklich intensive Zeit. Ich bin sehr stolz auf das ganze Team - wir haben es geschafft, und zwar als erste in ganz Deutschland,“ so André Löffler. Der Gästeansturm der Eröffnungstage lässt auf eine äußerst erfolgreiche Zukunft von Subway® im Milaneo hoffen. „Wir haben von Anfang an viel von diesem Standort in Kombination mit dem neuen Design erwartet. Die Realität hat unsere Vorstellungen aber noch deutlich übertroffen“, freut sich der Gebietsbetreuer.

Über Subway® Restaurants:

Gäste haben in 113 Ländern der Welt an über 44.800 Standorten Zugang zu individuell belegten Sandwiches und Salaten mit einer frischen Auswahl an Gemüse. Die Sandwich Artists servieren weltweit über 7,5 Mio. Sandwiches am Tag. Das Unternehmen, vor über 50 Jahren vom damals 17-jährigen Fred DeLuca und gemeinsam mit Peter Buck, einem Freund der Familie, gegründet, ist auch heute noch ein Familienunternehmen mit Tausenden von engagierten Franchisenehmern. In Deutschland gibt es derzeit rund 660 Standorte, die von über 360 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® hatte in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Weitere Informationen unter:

www.subway-sandwiches.de und www.subway-franchise.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Maria Wild
P8 GmbH
E-Mail: m.wild@p8.eu
Tel.: +43 512 565616 13
Mobil: +43 664 8264757