



Delivery Hero Germany kooperiert mit Subway®

Berlin, 13. November 2017 – Delivery Hero Germany startet Testlauf mit Subway® in Berlin und baut so einmal mehr die Zusammenarbeit mit etablierten Gastronomieketten aus. Auf den Bestell-Plattformen Lieferheld und pizza.de macht das beliebte Franchiseunternehmen seine frisch zubereiteten Sandwiches, Salate und Wraps ab sofort auch online verfügbar.

Um das Geschäft in Deutschland weiter auszubauen und der Nachfrage nach den vielfältigen Subs auch außerhalb der Restaurants gerecht zu werden, setzt Subway® mit der Delivery Hero Germany GmbH auf einen erfolgreichen Player am Markt für Online-Essensbestellungen. Als Tochter der international tätigen Delivery Hero AG führt sie mit Lieferheld und pizza.de zwei der bekanntesten Bestellplattformen für Essen in Deutschland. Auf diesen erhalten Fans des Systemgastronomen ihr Lieblingssandwich ab sofort auch nach Hause – testweise zunächst in Berlin. Nach erfolgreichem Abschluss der Pilotphase soll die Kooperation auf mehr als 100 Subway® Restaurants in über 30 Städten in Deutschland ausgeweitet werden.

„Wir sehen es als große Chance, unsere Fans auch bei ihnen zu Hause mit individuell belegten Sandwiches zu versorgen. Delivery Hero ist ein auf dieser Ebene erfahrener Partner mit einem umfangreichen Netzwerk. Von der Zusammenarbeit erwarten wir uns eine Win-Win-Situation: Subway® Sandwiches sind eine frische Alternative im Angebotsmix von Delivery Hero, während eine erprobte Lieferplattform unseren Franchisenehmern einen logistischen Vorteil verschafft. Ein Testlauf in Berlin wird zeigen, ob die Subway® Fans die Gelegenheit nutzen und ihr Sub künftig auch nach Hause ordern. Wir freuen uns auf die ersten Ergebnisse und sind bereit für diesen neuen Vertriebskanal mit einem starken Partner“, so Hans Fux, Country Director Subway® Deutschland.

Bei der Online-Bestellung können Kunden ihr Sandwich wie gewohnt individuell zusammenstellen und auf die Qualität und Frische vertrauen, die sie aus den Subway® Restaurants gewohnt sind. Der Mindestbestellwert liegt bei zwölf Euro. Die Logistik übernimmt foodora – ebenfalls Teil der Delivery Hero AG. Unabhängig davon, auf welcher der Plattformen die Kunden ordern, sorgen die foodora-Fahrer dafür, dass die Bestellungen in kürzester Zeit geliefert werden. „Delivery Hero steht für die Schaffung großartiger Bestellerlebnisse. Und diese werden maßgeblich über die Zusammenarbeit mit etablierten Marken wie Subway® mitgestaltet. Umso erfreuter sind wir, nun auch die größte Sandwich-Kette der Welt in unserem Netzwerk begrüßen zu können und unsere Kunden mit ihren frisch zubereiteten Subs glücklich zu machen“, sagt Ronald Schuurs, Geschäftsführer der Delivery Hero Germany GmbH.

Über Subway® Restaurants

Gäste haben in 113 Ländern der Welt an über 44.800 Standorten Zugang zu individuell belegten Sandwiches und Salaten mit einer frischen Auswahl an Gemüse. Die Sandwich Artists servieren weltweit über 7,5 Mio. Sandwiches am Tag. Das Unternehmen, vor über 50 Jahren vom damals 17-jährigen Fred DeLuca mit Peter Buck, einem Freund der Familie, gegründet, ist auch heute noch ein Familienunternehmen mit Tausenden von engagierten Franchisenehmern. In Deutschland gibt es derzeit rund 660 Standorte, die von über 360 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® verzeichnete in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Weitere Informationen unter: www.subway-sandwiches.de und www.subway-franchise.de.

Über Lieferheld

Die Bestellplattform Lieferheld bietet seinen Kunden die Möglichkeit, online und via App mühelos Essen bei über 11.000 Partnerrestaurants in Deutschland zu bestellen. Nach Eingabe der Lieferadresse wird dem Kunden eine Übersicht aller verfügbaren Lieferservices in der Gegend für unterschiedlichste kulinarische Richtungen angezeigt. Die Bestellung wird direkt an das Restaurant übermittelt, welches auch die Auslieferung übernimmt. Die Bezahlung erfolgt bar bei Lieferung oder bequem per PayPal, Kreditkarte oder Sofortüberweisung. Im Jahr 2010 gegründet, ist Lieferheld eine Marke der Delivery Hero Germany GmbH und seit 2011 Teil der Delivery Hero AG, einem global agierenden Netzwerk von beliebten Lieferservice-Plattformen. Weltweit werden rund 6.000 Mitarbeiter in über 40 Ländern beschäftigt, davon ca. 1.000 im Firmensitz in Berlin Mitte. Weitere Informationen finden Sie auf www.lieferheld.de.

Über pizza.de

pizza.de ist die älteste deutsche Online-Bestellplattform für Pizza und Fast Food und seit 2007 der Pizzaexperte Deutschlands. Kunden von pizza.de können nach ihren persönlichen Vorlieben aus mehr als 11.000 Lieferdiensten auswählen und sich ihr Essen bequem nach Hause bestellen. Nur auf pizza.de sind die größten Pizzaketten Deutschlands zu finden, wie u.a. Domino's, Smiley's, Hallo Pizza oder World of Pizza. pizza.de gehört zur Berliner Delivery Hero Holding, die in über 47 Ländern Portale für Online-Essensbestellungen betreibt und in Deutschland neben pizza.de auch mit der Marke Lieferheld auf dem Markt vertreten ist. pizza.de wurde im Jahr 2016 mit zwei Awards im Bereich "Bester Kundenservice" ausgezeichnet.

Pressekontakt

Anne Büch

PR & Social Media Manager

Delivery Hero Germany GmbH | Lieferheld

Oranienburger Straße 70

10117 Berlin

E-Mail: anne.buech@deliveryhero.com

M: +49 173 7507709