



Subway® Deutschland wird Vollmitglied im Deutschen Franchiseverband

Köln, am 22. Dezember 2017 - Subway® Deutschland hat zum Jahresende besonderen Grund zur Freude: die beliebte Sandwichkette aus den USA wird Vollmitglied im Spitzenverband der deutschen Franchisewirtschaft.

Subway® hält dem Systemcheck bestens Stand

Für selbstständige Franchisenehmer ist Subway® Deutschland ein idealer Franchisepartner. Zu diesem Schluss kommt auch das Kontrollsystem des Deutschen Franchiseverbandes. Regelmäßige Systemchecks dienen als wissenschaftliches und unabhängiges Monitoring und stellen die Konformität der Vollmitglieder sicher. Überprüft werden dabei die Zufriedenheit der Franchisenehmer, der Franchisevertrag, das Franchisekonzept und -management sowie die angebotenen Produkte und Leistungen. Die Auszeichnung mit dem zertifizierten Qualitätssiegel bestätigt die Vollmitgliedschaft.

„Die Zufriedenheit unserer Franchisenehmer ist uns ein besonderes Anliegen. Deswegen sind wir stolz darauf die hohen Kriterien des Deutschen Franchiseverbandes vollkommen zu erfüllen. Als Vollmitglied gewähren wir unseren Subway® Franchisenehmern somit nicht nur vollste Kompetenz, faire Verträge und ein erfolgreiches Franchisesystem, sondern auch rundum Sicherheit durch die regelmäßigen Kontrollen des Verbandes“, so Hans Fux, Country Director Subway® Deutschland.

Auch Torben Brodersen, Geschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes, ist begeistert über das neue Mitglied: „Wir freuen uns sehr mit Subway® Sandwiches, einem der erfolgreichsten Player am Quick Service Markt, ein neues Qualitätsmitglied an Bord zu haben und Franchise-Interessierten einen verlässlichen und arrivierten Partner vorstellen zu können.“

Über den Deutschen Franchiseverband:

Der Deutsche Franchiseverband vertritt die Interessen der deutschen Franchisewirtschaft im wirtschaftspolitischen Umfeld - national wie international. Er wurde 1978 gegründet und sitzt in Berlin. Der Deutsche Franchiseverband ist die Qualitätsgemeinschaft und repräsentiert Franchisegeber und Franchisenehmer gleichermaßen. Aktuell sind rund 320 Franchisesysteme im Verband organisiert. Im Jahr 2016 erwirtschafteten die rund 950 in Deutschland aktiven Franchisegeber, gemeinsam mit circa 119.302 Franchisenehmern und 697.532 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 104 Milliarden Euro.

Pressekontakt

Für Rückfragen: Martina Gruber

E-Mail: m.gruber@p8.eu

Mobil: +43 664 88624754



Pressekontakt:

Deutscher Franchiseverband e.V.

Antja Katrin Piel, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Luisenstr. 41

10117 Berlin

T +49 (0)30 278 902-12

piel@franchiseverband.com

Über Subway® Restaurants:

Gäste haben in 112 Ländern der Welt an über 44.200 Standorten Zugang zu individuell belegten Sandwiches und Salaten mit einer frischen Auswahl an Gemüse. Die Sandwich Artists servieren weltweit über 7,5 Mio. Sandwiches am Tag. Das Unternehmen, vor über 50 Jahren vom damals 17-jährigen Fred DeLuca und gemeinsam mit Peter Buck, einem Freund der Familie, gegründet, ist auch heute noch ein Familienunternehmen mit Tausenden von engagierten Franchisenehmern. In Deutschland gibt es derzeit rund 660 Standorte, die von über 360 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® hatte in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Weitere Informationen unter: www.subway-sandwiches.de und www.subway-franchise.de

Pressekontakt

Für Rückfragen: Martina Gruber

E-Mail: m.gruber@p8.eu

Mobil: +43 664 88624754