



Erfolgsjahr 2017 - Subway® Sachsen auf Expansionskurs Stetiges Umsatz- und Gästewachstum seit sieben Jahren in Folge

Subway® Sachsen zieht durchwegs positive Jahresbilanz 2017: 3 Neueröffnungen, 6 Prozent Umsatzwachstum und 2 Prozent Gästezuwachs auf bestehender Fläche machen 2017 zu einem der erfolgreichsten Jahre in der Geschichte von Subway® in Sachsen. Die Zahlen des Vorjahres wurden zum siebten Mal in Folge verbessert. Für 2018 sieht Subway® Gebietsbetreuer Andreas Längricht besonderes Potenzial im Regierungsbezirk Dresden, aber auch in den Großstädten.

Gästezuwachs steigert Rentabilität für Franchisenehmer

Über 2 Millionen verkaufte Sandwiches, Wraps und Salate im Jahr 2017 bestätigen die Beliebtheit von Subway® Franchise in dem deutschen Freistaat. Auf bestehender Fläche konnte Subway® Sachsen im vergangenen Jahr einen Gästezuwachs von zwei Prozent verzeichnen und damit die für die Franchisenehmer entscheidende Rentabilität erneut steigern. Eine Entwicklung, die wie bereits im Vorjahr im Branchenvergleich außergewöhnlich ist! Hinter dem Erfolg stehen 23 Franchisenehmer, die bundeslandweit 42 Subway® Restaurants betreiben, deren rund 300 Mitarbeiter und ein konkurrenzloses Produkt.

Großes Potenzial für Unternehmer gegeben

Auf Grundlage der erfolgreichen Entwicklung des vergangenen Jahres wird die Expansion weiter forciert. Zu den bestehenden Standorten sollen im Jahr 2018 weitere Restaurants hinzukommen. Die Vergabe von drei neuen Franchiselizenzen gibt bereits einen Ausblick auf die Restaurantentwicklung im kommenden Jahr. „2018 wollen wir nahtlos an die Erfolge des Vorjahres anknüpfen und weiterwachsen. Wir sind stets auf der Suche nach neuen vielversprechenden Standorten sowie neuen Franchiseinteressierten, um unseren Gästen flächendeckend ihre Lieblingssandwiches anbieten zu können. In ganz Sachsen sehen wir noch Wachstumspotenzial, besonders im Regierungsbezirk Dresden und Dresden selbst“, so Andreas Längricht.

Als weitere Ziele für 2018 nennt Längricht die Fortsetzung der Markentransformation hin zum neuen Fresh Forward Décor. Die visuelle Neugestaltung, die sukzessive in ganz Deutschland umgesetzt wird, spiegelt die Subway® Kernkompetenz der Frische und Leichtigkeit wider. Der zeitgemäße Stil entspricht durch modernes Design und funktionale Technologie den Gästeerwartungen noch besser. Bereits drei Restaurants sind für den Umbauprozess in das neue Design anvisiert und werden künftig das bewährte Subway® Erlebnis optimieren.

Pressekontakt

Für Rückfragen: Martina Gruber

E-Mail: m.gruber@p8.eu

Mobil: +43 664 88624754



Über Subway® Restaurants:

Gäste haben in 112 Ländern der Welt an über 44.066 Standorten Zugang zu individuell belegten Sandwiches und Salaten mit einer frischen Auswahl an Gemüse. Die Sandwich Artists servieren weltweit über 7,5 Mio. Sandwiches am Tag. Das Unternehmen, vor über 50 Jahren vom damals 17-jährigen Fred DeLuca und gemeinsam mit Peter Buck, einem Freund der Familie, gegründet, ist auch heute noch ein Familienunternehmen mit Tausenden von engagierten Franchisenehmern. In Deutschland gibt es derzeit rund 670 Standorte, die von über 360 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® hatte in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Weitere Informationen unter: www.subway-sandwiches.de und www.subway-franchise.de

Pressekontakt

Für Rückfragen: Martina Gruber

E-Mail: m.gruber@p8.eu

Mobil: +43 664 88624754