



## Neue Spitze und frischer Wind für das Subway® Deutschland Marketing-Team

### Lothar Keppler wird neuer Marketing Director DACH und Luxemburg

(Köln, den 31.01.2017) Das Subway® Marketing-Team erhält personelle Verstärkung: ab 01. Februar 2018 wird Lothar Keppler die Position des Marketing Directors der Region DACH und Luxemburg übernehmen.

Der gebürtige Frankfurter weist einschlägige Kenntnisse im Marketingbereich vor. Er wechselt von der PartyLite Deutschland GmbH, wo er seit 2013 als Marketing Director für den DACH-Raum tätig war. Internationale Erfahrungen sammelte der Marketing-Allrounder beispielsweise in seiner Position als Marketing Director Central Europe bei der Weber-Stephen Deutschland GmbH und auf verschiedenen Positionen bei YUM! Restaurants International im Laufe von sechs Jahren. Spezialisiert ist er unter anderem auf strategische Markenentwicklung, -positionierung und -führung sowie Retail und Trade Marketing.

Subway® Country Director Hans Fux blickt freudig auf die künftige Zusammenarbeit: „Wir sind überzeugt, mit Lothar Keppler die Position des Marketing Directors bestens besetzt zu haben. Durch sein Know-How wird er uns optimal unterstützen, unsere Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.“

„Meine Leidenschaft gilt den Themen Food und Franchising, zwei Bereiche, in denen ich schon umfangreiche Erfahrungen sammeln konnte. Umso mehr freut es mich, die Stelle des Subway® Marketing Directors der Region DACH und Luxemburg zu übernehmen“, so Keppler. „Die Subway® Marke hebt sich auf ganzer Linie positiv im Quick Service Markt ab und steht ausnahmslos für Frische, Convenience und Personalisierung. Zusammen mit meinem Team trete ich dafür an, diese erfolgreiche Positionierung zu schärfen und durch optimale Unterstützung der Franchisepartner das volle Potenzial von Subway® Franchise auszuschöpfen. Mit einer zeitgemäßen Kommunikation werden wir zudem bestehende Sandwich-Fans und neue Gäste begeistern“, freut sich der kommunikative Teamplayer mit ergebnisorientierter Hands-on-Mentalität auf seine neuen Aufgaben.

### Über Subway® Restaurants:

Gäste haben in 112 Ländern der Welt an über 44.200 Standorten Zugang zu individuell belegten Sandwiches und Salaten mit einer frischen Auswahl an Gemüse. Die Sandwich Artists servieren weltweit über 7,5 Mio. Sandwiches am Tag. Das Unternehmen, vor über 50 Jahren vom damals 17-jährigen Fred DeLuca und gemeinsam mit Peter Buck, einem Freund der Familie, gegründet, ist auch heute noch ein Familienunternehmen mit Tausenden von engagierten Franchisenehmern. In Deutschland gibt es derzeit rund 670 Standorte, die von über 360 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway®

### Pressekontakt

Für Rückfragen: Martina Gruber

E-Mail: [m.gruber@p8.eu](mailto:m.gruber@p8.eu)

Mobil: +43 664 88624754



hatte in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Weitere Informationen unter: [www.subway-sandwiches.de](http://www.subway-sandwiches.de) und [www.subway-franchise.de](http://www.subway-franchise.de)

#### Pressekontakt

**Für Rückfragen: Martina Gruber**

E-Mail: [m.gruber@p8.eu](mailto:m.gruber@p8.eu)

Mobil: +43 664 88624754