



Vorreiterrolle für Subway® Bielefeld – Bisher größte Neueröffnung im neuen Fresh Forward Design in Deutschland

(Bielefeld, den 15.03.2018) Das neue Fresh Forward Décor der beliebten Sandwichkette hält Einzug in den deutschen Markt: seit 14. März 2018 erstrahlt in Bielefeld das bisher größte Restaurant im neuen Design. „Wir freuen uns sehr über die Eröffnung des vierten und aktuell größten Fresh Forward Restaurants in Deutschland. Bereits seit zehn Jahren begeistern wir in der Eckendorfer Straße täglich unsere zahlreichen Gäste. Nun sind wir in derselben Straße an einen abermals attraktiveren Standort umgezogen – noch besser erreichbar, in hochfrequentierter, spannender Umgebung und mit neuem Aussehen“, ist Subway® Franchisenehmer Viktor Gett stolz über die Neueröffnung.

Optimiertes Gästelerlebnis im neuen Look

Seit dem 14. März können sich Subway® Sandwichliebhaber von dem außergewöhnlichen Ambiente und der gelungenen Optik des neuen Designs in der Eckendorfer Straße 37 überzeugen. Die visuelle Umgestaltung, die sukzessive in ganz Deutschland umgesetzt wird, spiegelt die Subway® Kernkompetenz der Frische und Leichtigkeit wider. Der zeitgemäße Stil, dessen modernes Design und funktionale Technologie den Gästewartungen noch besser entspricht, optimiert das bewährte Subway® Gästelerlebnis.

Erfolgreicher Franchisenehmer eröffnet fünftes Restaurant

Bereits seit dem Jahr 2005 sind die Brüder Viktor und Waldemar Gett Subway® Franchisenehmer. Zusätzlich zu dem neuen Standort betreiben sie vier weitere erfolgreiche Subway® Restaurants in Bielefeld. Gemeinsam mit ihrem 15-köpfigen Team brennen sie nun darauf die Gäste im neuen Look mit ihren frischen und leckeren Lieblingskreationen zu verwöhnen.

Die Gastraumfläche von rund 100 Quadratmetern bietet Sitzplätze für 66 Gäste. Das Team begeistert Subway® Fans von Sonntag bis Donnerstag von 09:00 bis 23:00 Uhr und Freitag und Samstag von 09:00 bis 24:00 Uhr. Dabei steht uneingeschränkt das gesamte Produktsortiment aus rund 40 hochwertigen Zutaten und über zwei Millionen verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten zur Auswahl. Individuelle Sandwiches und Salate werden ganz nach den Wünschen des Gastes frisch zubereitet – sowohl zum Verzehr im Restaurant als auch zum Mitnehmen.

Großes Potenzial für Unternehmer gegeben

Als in Deutschland etabliertes und wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen ist Subway® Deutschland ein verlässlicher Partner für Franchiseinteressierte und bestehende Franchisepartner. Die Vorjahresbilanz belegt den Erfolg der Sandwichkette: 2017 konnte zum sechsten Mal in Folge ein Umsatz- und Ertragswachstum erzielt werden. Mit einem Gästezuwachs von 1,2 Prozent stieg auch die für die Franchisenehmer entscheidende Rentabilität der Restaurants nochmals deutlich an. So wurde seit 2014 ein Rentabilitätswachstum von 72 Prozent erreicht.



Über Subway® Restaurants:

Gäste haben in 112 Ländern der Welt an über 44.200 Standorten Zugang zu individuell belegten Sandwiches und Salaten mit einer frischen Auswahl an Gemüse. Die Sandwich Artists servieren weltweit über 7,5 Mio. Sandwiches am Tag. Das Unternehmen, vor über 50 Jahren vom damals 17-jährigen Fred DeLuca und gemeinsam mit Peter Buck, einem Freund der Familie, gegründet, ist auch heute noch ein Familienunternehmen mit Tausenden von engagierten Franchisenehmern. In Deutschland gibt es derzeit rund 670 Standorte, die von über 360 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® hatte in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Weitere Informationen unter: www.subway-sandwiches.de und www.subway-franchise.de