



Subway® Bayern - Erste Neueröffnung im neuen Fresh Forward Design im deutschen Freistaat

(Kaufbeuren, den 13.04.2018) Das neue Fresh Forward Décor der beliebten Sandwichkette hält Einzug in den deutschen Markt: seit 12. April erstrahlt in Kaufbeuren das erste Subway® Restaurant in Bayern im neuen Design. „Ich freue mich sehr über das Opening, das übrigens nicht nur das erste Subway® Restaurant in Bayern in Fresh Forward darstellt, sondern auch erst der deutschlandweit siebte Standort im rundum erneuerten Look ist“, ist Franchisenehmer Sebastian Weigold stolz über die Neueröffnung.

Optimiertes Gästerlebnis im neuen Look

Seit dem 12. April können sich bayerische Subway® Sandwichliebhaber von dem außergewöhnlichen Ambiente und der gelungenen Optik des neuen Designs im Foretelle Shopping Center überzeugen. Die visuelle Umgestaltung, die sukzessive in ganz Deutschland umgesetzt wird, spiegelt die Subway® Kernkompetenz der Frische und Leichtigkeit wider. Der zeitgemäße Stil, dessen modernes Design und funktionale Technologie den Gästerwartungen noch besser entspricht, optimiert das bewährte Subway® Gästerlebnis.

Erfolgreicher Franchisenehmer eröffnet drittes Restaurant

Bereits seit dem Jahr 2007 ist Sebastian Weigold Subway® Franchisenehmer. Zusätzlich zu dem neuen Standort betreibt er zwei weitere erfolgreiche Subway® Restaurants in Memmingen und Kempten. Gemeinsam mit seinem rund 10-köpfigen Team brennt er nun darauf die Gäste im neuen Look mit ihren frischen und leckeren Lieblingskreationen zu verwöhnen.

Die Gastraumfläche von rund 132 Quadratmetern bietet Sitzplätze für 44 Gäste. Zusätzlich wird ein neu angelegter Außenbereich den Gästen die Gelegenheit bieten die Sandwiches auch an der frischen Luft zu genießen. Das Team begeistert Subway® Fans von Montag bis Samstag von 09:00 bis 22:00 Uhr und am Sonntag von 10:00 bis 22:00 Uhr. Dabei steht uneingeschränkt das gesamte Produktsortiment aus rund 40 hochwertigen Zutaten und über zwei Millionen verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten zur Auswahl. Individuelle Sandwiches und Salate werden ganz nach den Wünschen des Gastes frisch zubereitet - sowohl zum Verzehr im Restaurant als auch zum Mitnehmen.

Großes Potenzial für Unternehmer gegeben

Als in Deutschland etabliertes und wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen ist Subway® Deutschland ein verlässlicher Partner für Franchiseinteressierte und bestehende Franchisepartner. Die Vorjahresbilanz belegt den Erfolg der Sandwichkette: 2017 konnte zum sechsten Mal in Folge ein Umsatz- und

Pressekontakt

Für Rückfragen: Martina Gruber

E-Mail: m.gruber@p8.eu

Mobil: +43 664 88624754



Ertragswachstum erzielt werden. Mit einem Gästezuwachs von 1,2 Prozent stieg auch die für die Franchisenehmer entscheidende Rentabilität der Restaurants nochmals deutlich an. So wurde seit 2014 ein Rentabilitätswachstum von 72 Prozent erreicht.

„Um die passenden Standorte für unsere Subway® Restaurants ausfindig zu machen, führen wir laufend Potenzialanalysen verschiedener Regionen durch. Dies geschieht mit dem Fokus auf erfolgsversprechende Lagen in hochfrequentierten, gut erreichbaren und attraktiven Umgebungen. In ganz Bayern sehen wir Potenzial für neue Franchisenehmer“, so Christian Türcke und Martin Pacher, Subway® Gebietsbetreuer für Bayern.

Über Subway® Restaurants:

Gäste haben in 112 Ländern der Welt an über 44.200 Standorten Zugang zu individuell belegten Sandwiches und Salaten mit einer frischen Auswahl an Gemüse. Die Sandwich Artists servieren weltweit über 7,5 Mio. Sandwiches am Tag. Das Unternehmen, vor über 50 Jahren vom damals 17-jährigen Fred DeLuca und gemeinsam mit Peter Buck, einem Freund der Familie, gegründet, ist auch heute noch ein Familienunternehmen mit Tausenden von engagierten Franchisenehmern. In Deutschland gibt es derzeit rund 675 Standorte, die von über 360 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® hatte in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Weitere Informationen unter: www.subway-sandwiches.de und www.subway-franchise.de

Pressekontakt

Für Rückfragen: Martina Gruber

E-Mail: m.gruber@p8.eu

Mobil: +43 664 88624754